

Werde sichtbar durch Öffentlichkeitsarbeit

Tipps & Tricks zur Kommunikation
von Projekten

Julia Nemetz, OeAD



Warum Öffentlichkeitsarbeit?

- Mehr **Aufmerksamkeit** auf das Projekt
- **Verbreitung** der **Projektaktivitäten** bis hin zu den **-ergebnissen**
- Verdeutlichung der **Wirkung** und gesellschaftlichen Relevanz des Projekts
- In **Dialog** mit Interessensvertreter/innen treten
- Erweiterung des **Netzwerks** für zukünftige Zusammenarbeit
- Förderung des **Bewusstseins** der Öffentlichkeit wie EU-Mittel verwendet werden
- ... weil es Spaß macht



Kommunikationsstrategie planen

- Wie sieht das Projekt aus?
- Was will ich mit dem Projekt erreichen?
- Wen will ich erreichen?
- Was fällt mir leicht? z.B. *Texte schreiben, Fotos machen, Videos drehen/schneiden, eine Collage basteln, ...*
- Wer betreut die Kanäle/wer hat Zugang?



Entscheidung welchen Kanal/welche Kanäle ich nutze



Mögliche Kanäle

- Eigene **Website** (z.B. WordPress): Texte, Bilder, Videos
- **Newsletter**: Schwierig an E-Mail Adressen zu kommen
- **Pressearbeit**: Texte, Bilder in sehr guter Qualität;
Regionalmedien nutzen
- Instagram: Fotos, Reels
- TikTok: Videos, Fotos
- Facebook: Gruppen und Events sind nach wie vor super Features
- YouTube: Videos, Shorts



Indikatoren definieren

- **Anzahl der Teilnehmenden**, die die Veranstaltung vor Ort und online besucht haben
- Anzahl der Menschen, die die damit verbundenen Social-Media-Beiträge **gelikt** oder **kommentiert** haben oder dem **Livestream** gefolgt sind
- Anzahl an einzelnen **Besuchen** auf dem **Website**-Artikel zur Veranstaltung
- Ergebnis der **Zufriedenheitsumfrage**, die nach der Veranstaltung durchgeführt wird

Content Vorbereitung

- **Logo, Farben, Schriftart, Piktogramme, Bildsprache**
- Eigene **Hashtags** + #ErasmusPlus
- **Formate**, z.B. *Jeden Freitag veröffentliche ich ein Zitat von einer Person, die an dem Projekt teilgenommen hat*
- **Thementage** als Aufhänger nutzen, z.B. *15. September = Tag der Demokratie*
- **Authentizität = Queen**



Goldene Regeln des Schreibens


- **Halte den Text kurz und einfach:** Häufig hören die Menschen nach dem ersten Absatz auf zu lesen
- **Ziehe aktive Verben Passivformen vor:** So liest sich der Inhalt schneller und flüssiger
- **Verwende Überschriften und Absätze:** Strukturiere deine Inhalt und verbessere dadurch die Lesbarkeit
- **Beziehe Links, einprägsames Bildmaterial und Multimedia-Content ein:** Gestalte den Inhalt ansprechend und einfallsreich

Tipps für Veranstaltungen

- Überlege, wann das Treffen stattfindet und was benötigt wird (Kamera, Handy/Ladegerät vor Ort, Gruppenfoto, ...)
- **Nutze verschiedene Kanäle**
- Falls öffentlich: Informiere Medien über deine Pläne
- Setze dir eine **Erinnerung** für den Aktionstag selbst, um Fotos/Videos/Notizen zu machen
- **Veröffentliche** Fotos/Videos oder schreibe einen **Blog-Artikel**



Zu beachten

- **Förderhinweis** durch Logo:  **Kofinanziert von der Europäischen Union**
- Neuer **Disclaimer** (siehe Website): *„Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der OeAD-GmbH wider. Weder die Europäische Union noch die OeAD-GmbH können dafür verantwortlich gemacht werden.“ bzw. „Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.“*

Zu beachten

- Auf **Inklusion** achten: Vermeide Wörter, Sätze oder andere sprachliche Ausdrücke, die Stereotypen jeglicher Art, beispielsweise rassistische oder sexistische, fördern (gilt auch für die Bildsprache)
- **Barrierefreiheit** sicherstellen: Einfache Sprache und kurze Sätze verwenden anstatt langer Titel, Abkürzungen und Akronyme, Kontrast bei Grafiken beachten



Sharing is caring

- Markiere den **OeAD** auf Instagram oder die Facebook Seite **Erasmus+ Jugend Österreich**
- Schicke die **Ergebnisse** an deine Projektbetreuer/in, deine Netzwerke und Stakeholder
- Bei Verwendung mehrere Kanäle: Infos **crosssharen**



facebook.com/erasmus.jugend.oesterreich



HateBusters



Instagram (@hatebusters_project)

Instagram photos and videos

[instagram.com](https://www.instagram.com/hatebusters_project)



Instagram (@hatebusters_project)

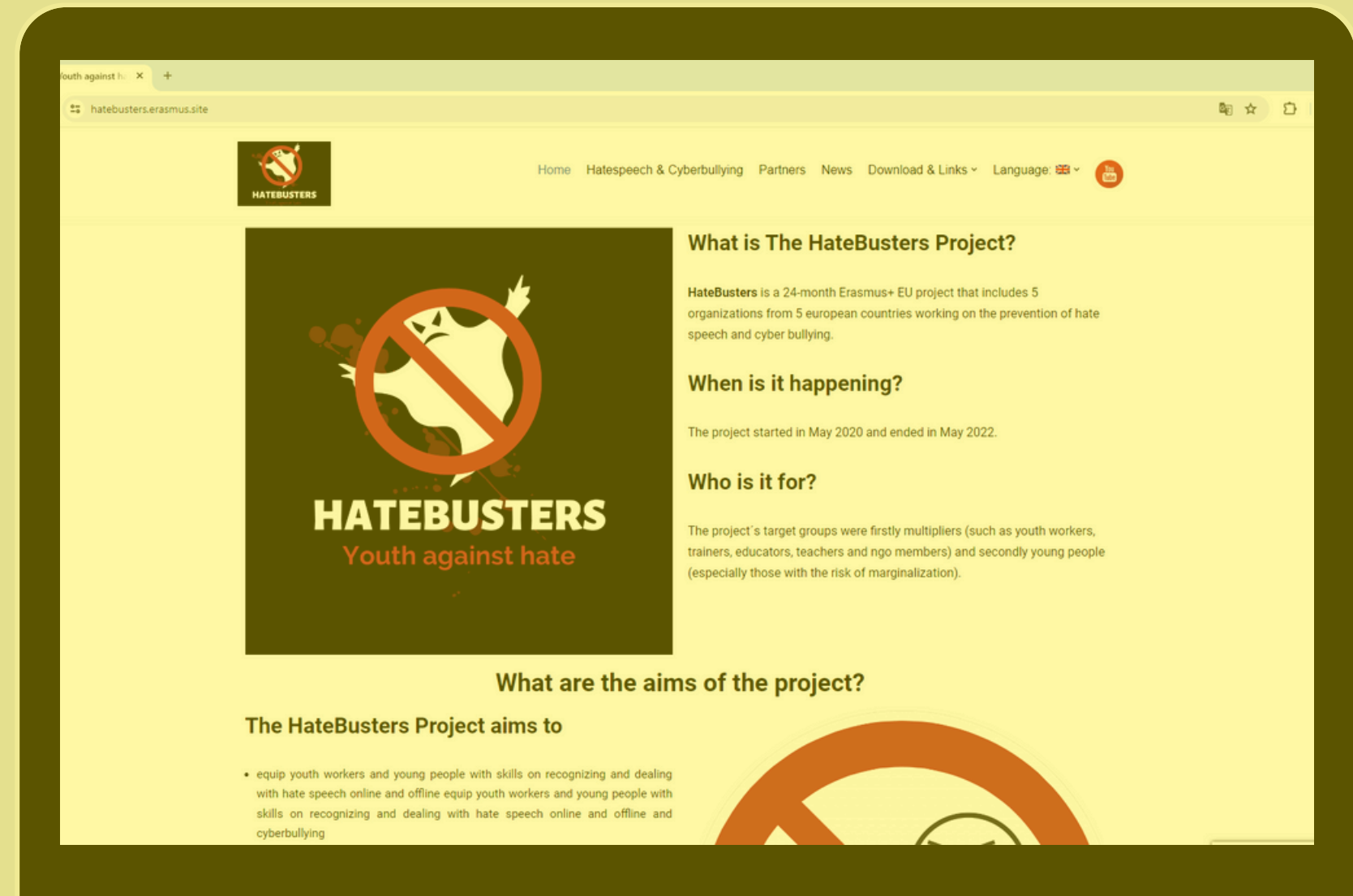
Instagram photos and videos

[instagram.com](https://www.instagram.com/hatebusters_project)



Hatebusters

[YouTube](https://www.youtube.com/hatebusters)



<https://hatebusters.erasmus.site/>



#ERASMUS DAYS

- Von **13. bis 18. Oktober 2025** europaweit
- Alle sind eingeladen, sich mit ihrer Aktivität an den **#ErasmusDays** zu beteiligen
- Nachhaltige Goodiepakete
- Europäische Bewerbung auf www.erasmusdays.eu



Erasmus+ und ESK Awards 2025

- Offene Ausschreibung
(voraussichtlich im September 2025)
- Ausgezeichnet werden u.a. Erasmus+ KA1 Projekte



Erasmus+ und ESK Botschafter/innen

- Offene Ausschreibung (voraussichtlich im September 2025)
- In sieben Bereichen (Jugend, Berufsbildung, Erwachsenenbildung, Europäisches Solidaritätskorps, Hochschule, Schule, Sport)



Erasmus+ Jugendbotschafter 2024 Christof Buchegger

Europa bewegt: Unser Newsletter!

- Der Newsletter berichtet **monatlich** über aktuelle Themen, Ausschreibungen und Veranstaltungen rund um die EU-Programme Erasmus+ und das Europäische Solidaritätskorps
- Jetzt anmelden!



<https://oead.at/de/newsletter>

Europa bewegt

Erasmus+ & Europäisches Solidaritätskorps

- Verleihung: Erasmus+ und ESK Award 2024
- Auszeichnung für EU-Programmbotschafter/innen
- Das Potential Künstlicher Intelligenz in der Bildungs- und Berufsberatung
- Verleihung: Europäisches eTwinning-Qualitätssiegel
- Inklusion im Erasmus+ Programm: Ein Erfahrungsbericht aus Tansania
- Gewinnerprojekt Europäisches Sprachensiegel
- EPALE Community Storybook 2024

Aufruf

- Erasmus+ 2025: Aufruf zur Einreichung gestartet und Programmleitfaden veröffentlicht
- ESK: Aufruf zur Einreichung von Projektanträgen
- Internationale eTwinning-Seminare für Lehrkräfte
- Jean-Monnet-Aktionen

Veranstaltungen

- Erasmus+ Infoveranstaltungen zum Call 2025
- Info-Webinar: Kurzfristige Projekte (KA122) in Erasmus+ Schulbildung
- TCA: Opportunities for All - Inclusive Mobility Projects for Diverse Learners in Erasmus+ VET
- eTwinning und Erasmus+ Schulbildung on Tour
- eTwinning-Seminar in Frankreich: Initial Vocational Education and Training (IVET)
- eTwinning-Seminar in Belgien: EU-Werte mit eTwinning
- Frohe Feiertage!

Erasmus+ und Europäisches Solidaritätskorps



Hilfreiche Tools

- Farbpalette: [Colordesigner](#), [Typeinspiration](#)
- Schriftarten: [Google Fonts](#), [Exljbris](#)
- Illustrationen und Bilder: [Unsplash](#), [Pixabay](#), [Freepik](#)
- Piktogramme: [Flaticon](#), [Iconsvg](#)
- Grafiken: [Canva](#)
- Websites: [WordPress](#)
- KI als Sparringpartnerin: zB [ChatGPT](#)



Hilfreiche Links

- Erasmus+ Blog Österreich (OeAD).
- Erasmus+ Project Results Platform (E+ PRP).
- Handbuch der Europäischen Kommission: "So kommunizieren Sie Ihr Projekt"
- Logo und Disclaimer

DANK
danke
SCHÖN
schön

