



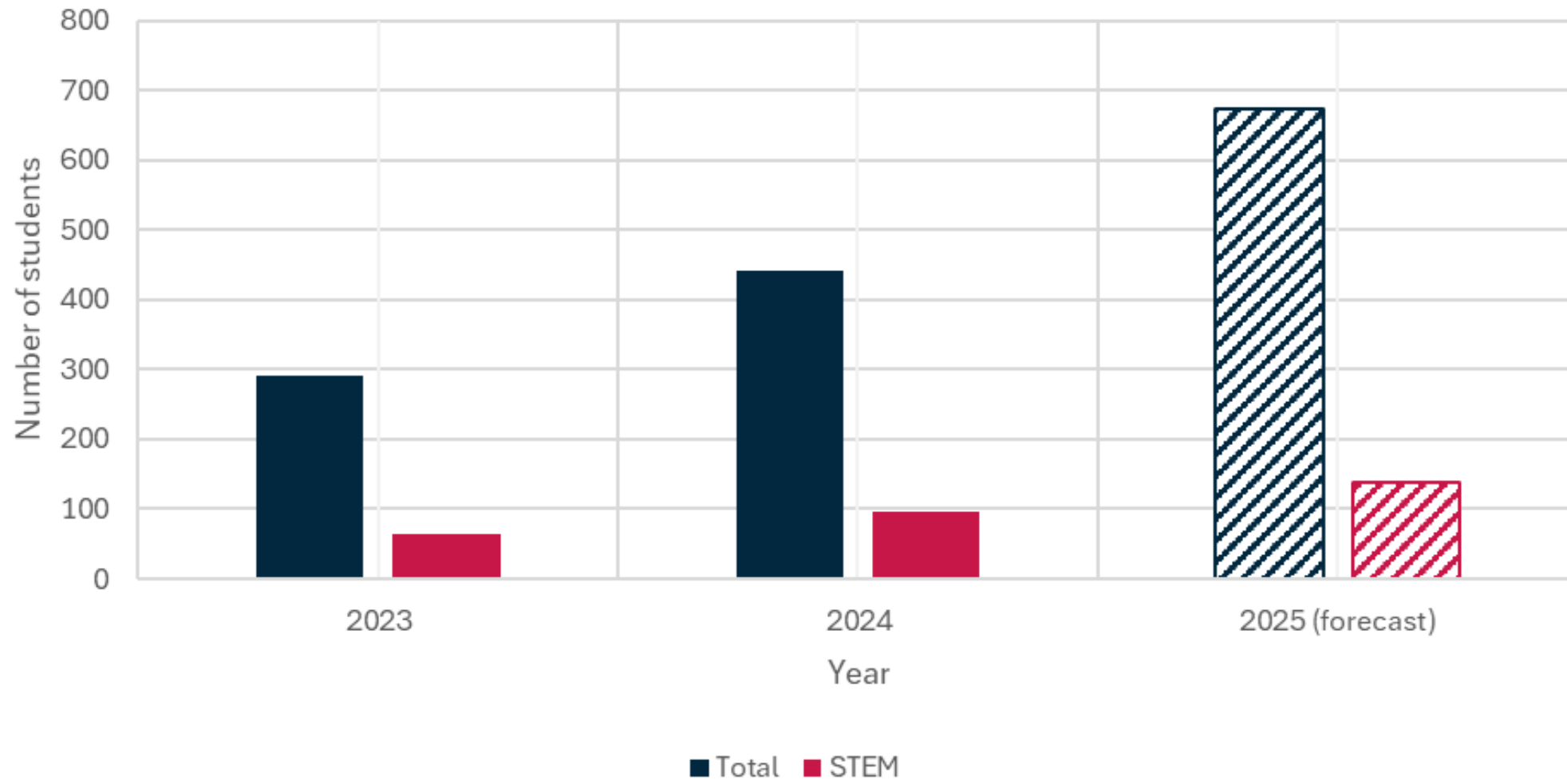
# How to address and motivate STEM students to go abroad?

Bianca Keiper

GoOut! Service Center | International Office

Saarland University

## Total individual consultation numbers



# What is the GoOut! Service Center?

- Central contact point for study, internships and research abroad
- Result of a 2021 conducted study on STEM mobility at Saarland University

70% of STEM students are  
interested in going abroad  
**BUT**



Lack of information



High organizational effort



Funding



Motivation



Language skills



Structural barriers



Demanding studies (no time)

# Our solution: various communication strategies



Lack of information



High organizational effort



Funding



Motivation



Language skills



Structural barriers



Demanding studies (no time)

- Install centralized information service

- Inform early (1<sup>st</sup> semester)
- Help students to plan long term
  - calculation of costs,
  - language strategy, realistic host countries
  - Deadlines for programmes and funding

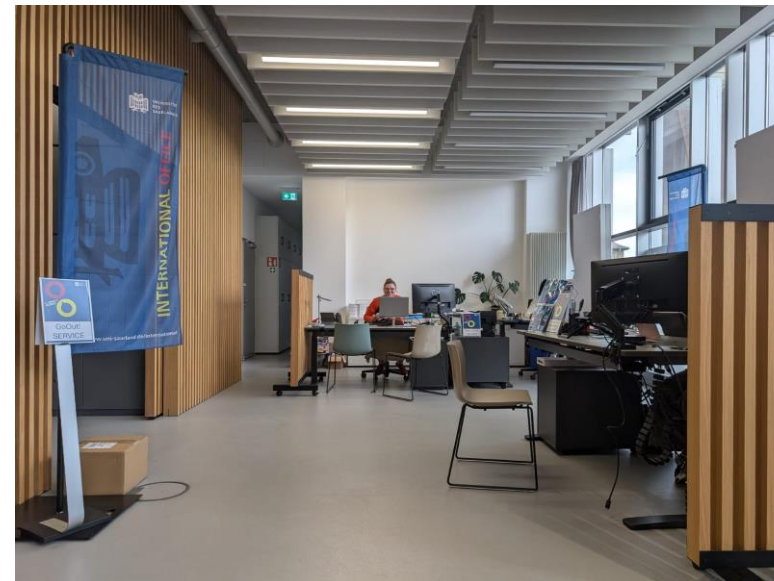
- Present discipline specific arguments

- Internationalization strategy, “mobility allies”
- Mobility windows for stays abroad
- Workshop to increase outgoing mobility

# Implementation at Saarland University

# GoOut! Service Center

- Central contact point for **study, internships** and **research abroad**
- Opposite the main bus stop on campus
- „Walk-in“ advising
- Digital or in person appointments
- Follow-up e-mail with links to information
- User-friendly websites



# Erfahrungsberichte & „studieren weltweit“ (DAAD)



Inspirieren lassen | Infos finden | Welt erleben | Länder entdecken

## 5 gute Gründe für ein Auslandspraktikum

6. September 2022

In einem Auslandspraktikum bekommt man natürlich viel fachliches Wissen über die Forschung der eigenen Arbeitsgruppe mit. Genauso wichtig für mich sind aber die sozialen und organisatorischen Aspekte, die ich bis jetzt schon neu erlernt habe.

### 1. Sprechen wie ein Muttersprachler

Im Studium wurde uns oft eingeflößt, wie wichtig es ist, gutes Englisch sprechen zu können, wenn man in die Naturwissenschaften geht – denn Publikationen, Vorträge und ein Großteil des Austauschs finden so statt. Obwohl ich in meinem privaten Leben mit meinem Freund fast ausschließlich auf Englisch rede, ist es doch etwas anderes, jetzt jeden Teil meines Lebens auf einer anderen Sprache bewältigen zu müssen. Gerade an neue Laborbegriffe und Zweideutigkeiten musste ich mich erst mal gewöhnen. Dazu kommen aber auch soziale Unterschiede wie die Frage „How are you?“ zur Begrüßung, ohne dass eine echte Antwort erwartet wird. Am Anfang war das natürlich eine große Umstellung. Jetzt, wo ich mich einmal auf die Sprache und die neue Art zu kommunizieren eingestellt habe, sind die Paper aber einfacher zu lesen und eine Präsentation auf Englisch statt auf Deutsch zu halten jagt mir

Mehr über mich




**Antonia**


»Forschen und Bleiben?«

- Biochemie
- Clemson, SC / USA
- Praktikum
- Uni Jena
- Juli - Okt. 2022

Zu meinem Blog



Inspirieren lassen | Infos finden | Welt erleben | Länder entdecken




Yannic

Hola gente guapa, ich beende mein Studium und schreibe meine Masterarbeit an der UPC Barcelona mit einem spanischen Professor.


Physikalische Ingenieurwissenschaft | Barcelona / Spanien | Studium

Erasmus+ | TU Berlin | Feb. - Juli 2021

Folge mir und stelle deine Fragen auf:



**»Challenge accepted: #studyinenglish«**



Patrik


Zwischen Wissenschaft und Weltsprache: Ich studiere als Erster in meiner Familie – für ein Semester jetzt auch im Ausland.

Biotechnologie | Galway / Irland | Studium | Erasmus+, Selbst finanziert

HAW Hamburg | Sept. - Dez. 2021

Folge mir und stelle deine Fragen auf:

Mehr über mich



**Philipp**

»Akita-Action«

Verfahrenstechnik & Chemieingenieurwesen

Akita / Japan

Studium

TU Bergakademie Freiberg

April 2024 - Feb. 2025

Zu meinem Blog

# Study abroad fair



## Presentation „pathways abroad“

- once in German, once in English
- Exchange programmes
- Financing

## Student experience reports

- One student per programme → 4 students
- Question round



## 12 information booths

- Exchange programmes
- University alliances
- Language Center, ...



# BUT: Don't wait for curiosity - create it!

- Go to the places where students “need to be” for their studies
- Confront them with their possibilities
- Formally responsible person  $\neq$  motivated multiplier

**→ Find your supporters**

# Lecture „hijacking“

Professor

- Introduction & support
- Discipline-specific arguments

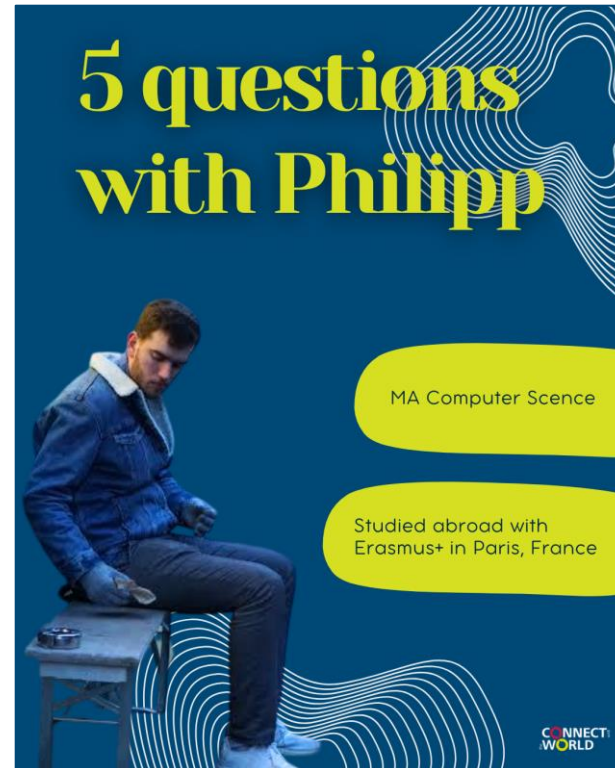
Student

- Report with many pictures
- Peer arguments

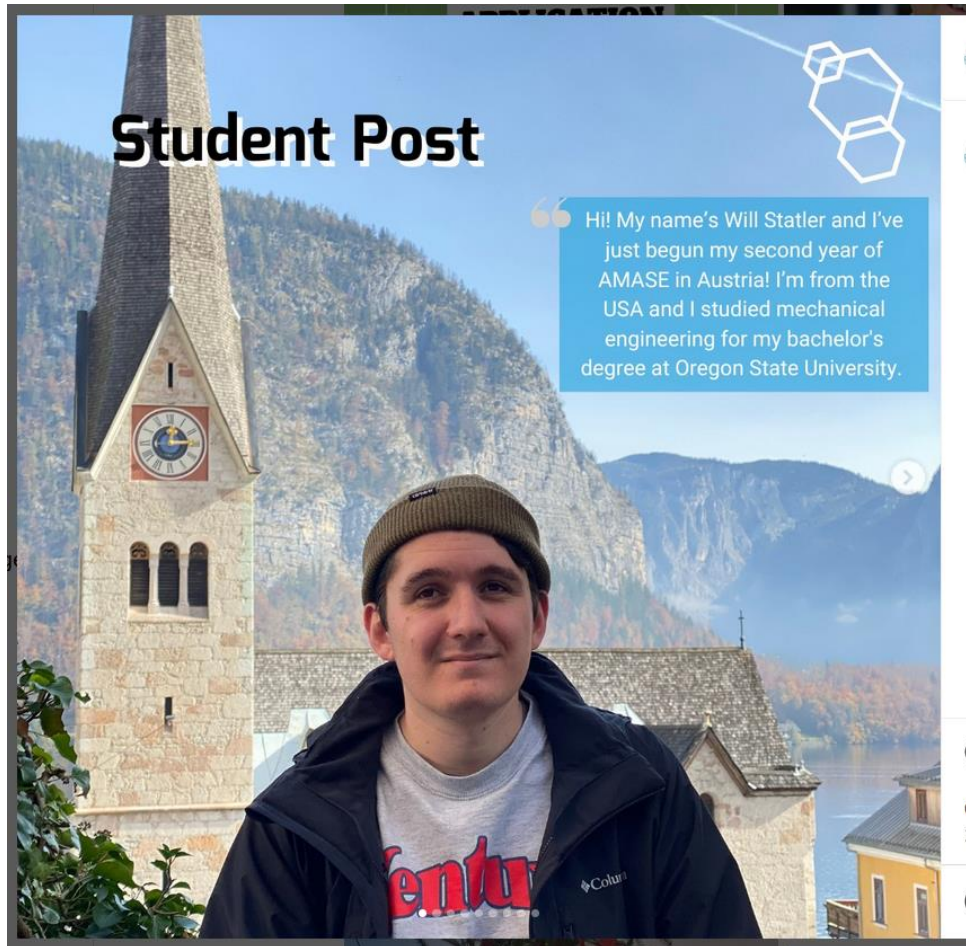
GoOut!

- Highlight easy access to our services
- Focus on early preparation and finance plan

# Instagram campaigns



# Student reports on faculty level



## Meinungen einiger unserer Studenten

### Kathinka Gerlinger aus Berlin



Wir sind eine Gemeinschaft, die die Begeisterung für Physik teilt und die deutsch-französische Freundschaft lebt. Ich bereue keine einzige Minute in diesem einzigartigen Studiengang!

### Jonas Kutschmann aus Hude



Ce cursus m'a permis d'approfondir mon français et également d'établir des liens internationaux qui sont un atout dans la vie quotidienne.

### Ya Chun Wang aus Nottingham



Being on this program is like travelling the world without the travelling element. An open mind is developed as you navigate through the study and the fickle foreign formalities.

### Sascha Wald aus Saarbrücken



Der integrierte, deutsch-französische Studiengang in Physik bietet eine einzigartige Möglichkeit, ohne bürokratischen Aufwand über Ländergrenzen hinweg zu studieren.

### Levke Ortlieb aus Kiel



Eigentlich dachte ich vor dem Abi, dass sich meine beiden größten Vorlieben Physik und Französisch nicht vereinen lassen. Doch mit dem Studiengang hat sich eine perfekte Gelegenheit geboten.



# Pop-Up Campaign

- Low cost and low effort
- Material:
  - Foldable table, x-banner,
  - Flyer, giveaways, QR-codes
- Transport: trolley
- Duration: 2 hours max.
- Frequency:
  - Twice per month
  - Twice per week, same spot
- Reach: 60-100 people per session



# Workshop session: Design your STEM micro-campaign

- Define the campaign's goal and target group
- Discuss examples of good practice
- Reflect on available resources
- Find supporters and multipliers, involve stakeholders
- Chose communication channels & message
- Call to action
- Monitor success

- [GoOut! Service Center websites](#)
- [Studieren weltweit \(DAAD\)](#)
- [Tag des Auslandsstudiums](#)
- [GoOut! – Instagram](#)
- [EUSMAT – Instagram](#)
- [Trinational degree physics](#)



**UNIVERSITÄT  
DES  
SAARLANDES**

At the heart of Europe  
and with global reach