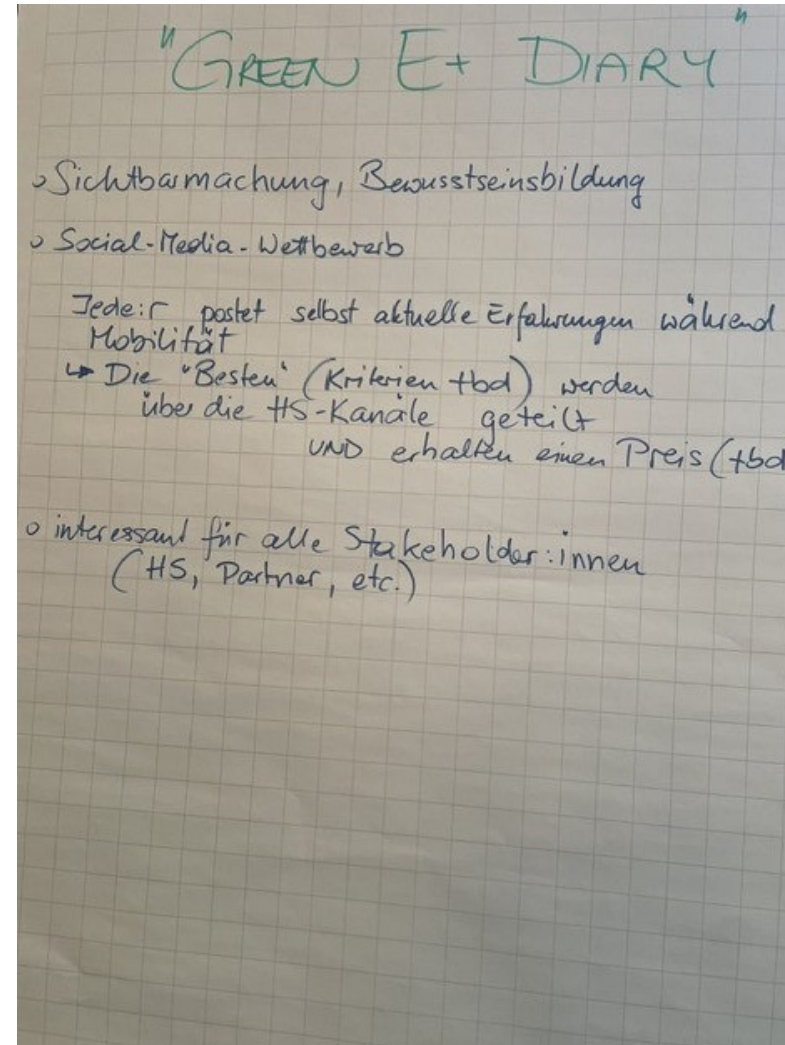
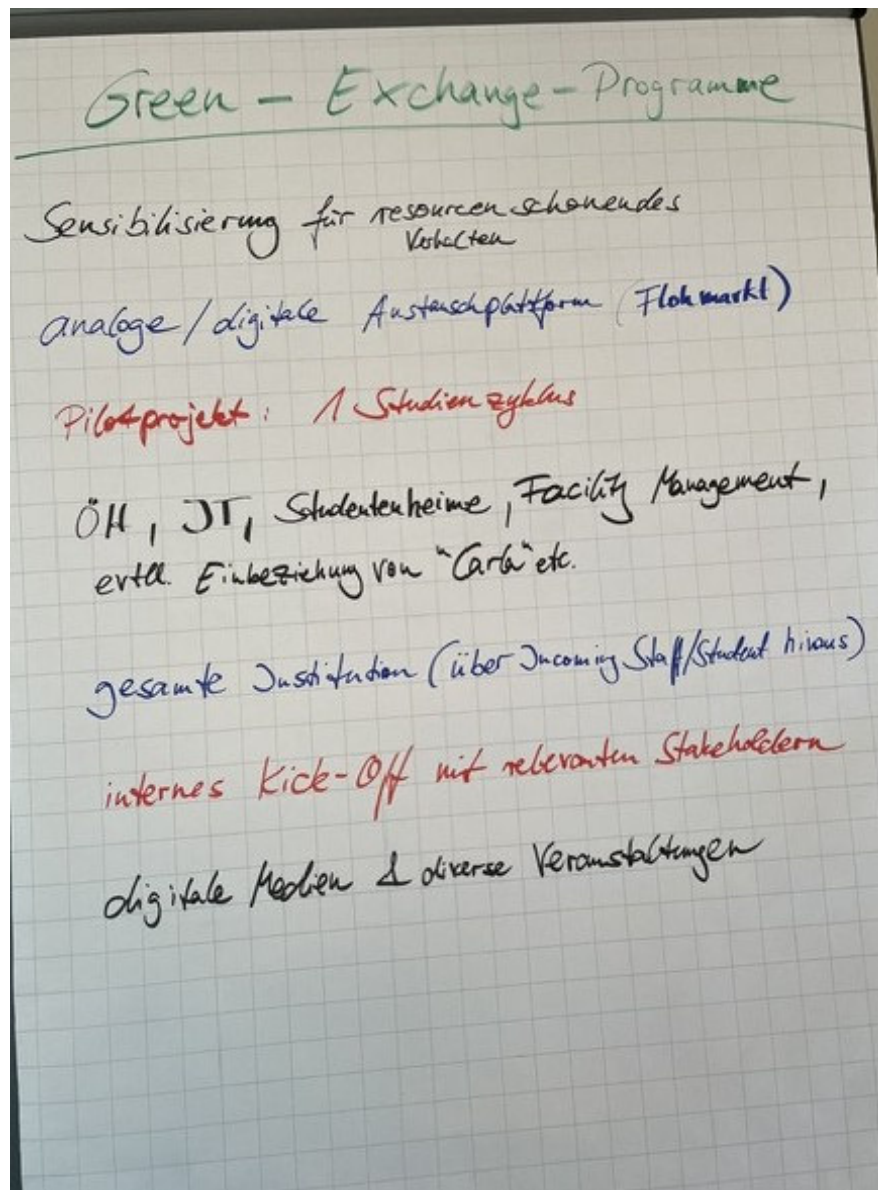
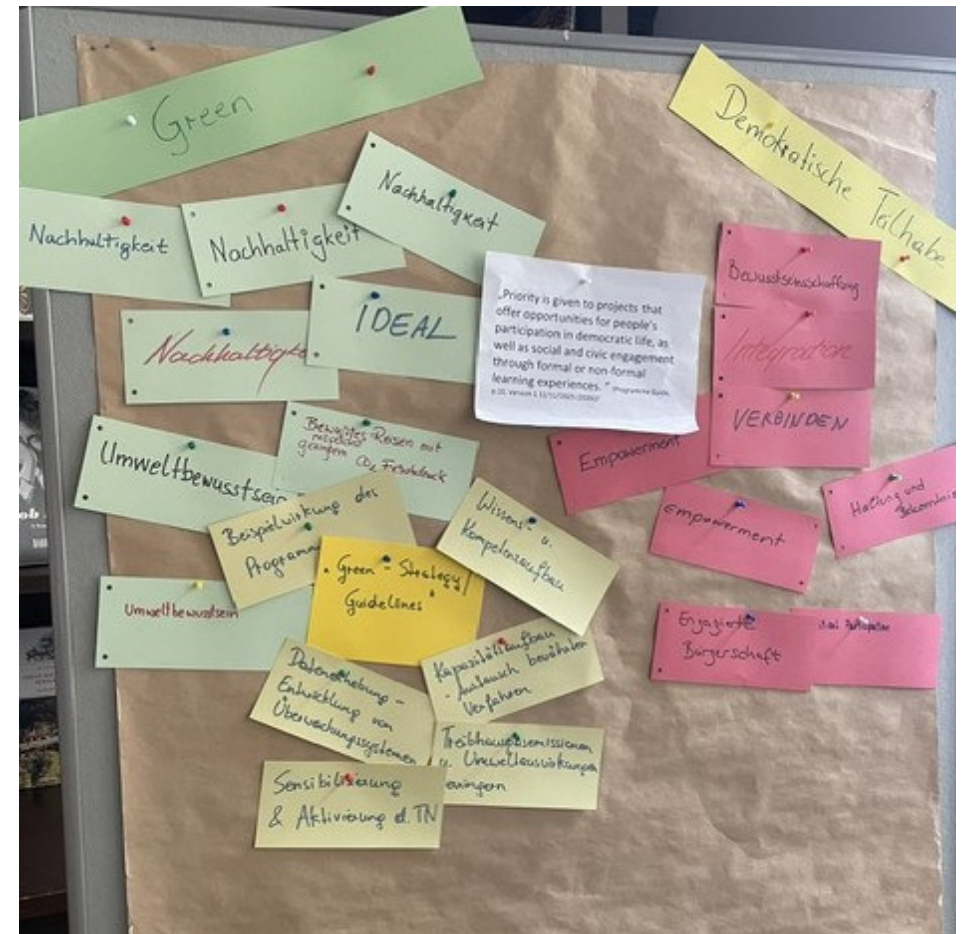


Runde 1:





Runde 2



Campus Connect - Local meets Global

Ziel: Bewusstseins-schaffung & Vernetzung internationaler & lokaler Studierenden

Beschreibung:

- Abend- bzw. Nachmittagsveranstaltung
- Interkulturelles Bingo
↳ auch Fragen zum Thema Nachhaltigkeit & Demokratiebildung
- Snacks & Getränke (Nachhaltig, Green Event)

Partner: z.B. ESN
ÖH

Verbreitung:

- Social Media
- Newsbeiträge
- Printmedien
- Podcast

Herst.-Nr. 8138
Bestell.-Nr. 155 0225 02
Soennecken

GRUPPE 2 Titel: "International goes Verein"

Ziel: Vernetzung / Durchmischung von internationalen Studierenden + lokaler Bevölkerung

Beschreibung: internationale Studierende können während ihres Aufenthalts an den Aktivitäten eines Vereins teilnehmen. Clubs

Zeitraum: 1 Semester

Partner: lokale Vereine, Vereinigungen, Clubs (die Interesse haben)
Bsp.: Sportvereine, Chor, Kultur-zirkel, Sprechklub, Buch-Club, Theater, ...

Zielgruppe: int. Studierende
Verein, ...
↳ lokal => nachhaltig erreichbar

Konkrete Maßnahmen:

- lokale Vereine ansprechen + rekrutieren
- bei Studierenden vorab abfragen
- Vereinsbörse organisieren?

Verbreitung: Amtsblatt, Soz. Medien, Lokalzeitungen, über Studierende

Risiken / Schwachpunkte:

- Örtlichkeit
- Zeitressourcen
- Verbindlichkeit

Herst.-Nr. 8138
Bestell.-Nr. 155 0225 02
Soennecken

Gruppe 3: WASTEivity

Zielgruppe: Studierende + Staff

Ziel: nachhaltiger Perspektivenwechsel

Beschreibung: Teilnehmernde Länder stellen ihre Expertise im Bezug auf Waste-Management zur Verfügung. -> im Rahmen eines BIPs.

Partner: Partneruniversitäten + Firmen im Waste Management

Zeitraum: Kurzzeitmobilität

konkrete Maßnahmen / Aktivitäten: Clean-up Initiative als Social Activity als Output Müllkunstwerk als (Wander)Ausstellung

Go Europe 

Ziel: Kennenlernen der europäischen Institutionen und Möglichkeiten der Teilhabe (BIP) Kathis Gusi Richard

Beschreibung: Blended Intensive Program

Eine Reise ins Zentrum der europäischen Demokratie

Zeitraum: 1 Semester (aufgeteilt in virtuell und Präsenz (5 Tage))

Partner: Europäische Institutionen in Brüssel und Strassburg, Ständige Vertretungen d. einzelnen Länder u. EU

Zielgruppe: Internationals

konkrete Maßnahme: Besuche bei EK, EU-Parlament, PACE, grüne Mobilität

Verbreitung: Berichte von Teilnehmern (Website, Social Media)

FRANKEN 