

Mobilitätsfenster für internationale Teams

Studiengang: Bachelor Studiengang Medientechnik

Vortragender: Alois Frotschnig

Wien, 14.12.2017

Ein Mobilitätsfenster für Incomings, Outgoings, Nicht-mobile@Home, das mit Partnerhochschulen beiderseitig curricular verankert ist.

Mit anderen Worten....



European Project Semester

Hochschule	Land
Avans University of Applied Sciences	Niederlande
Ecole Nationale d'Ingénieurs, Tarbes	Frankreich
Fachhochschule Kiel	Deutschland
Glasgow Caledonian University	Großbritannien
Hochschule Augsburg	Deutschland
Hochschule Osnabrück	Deutschland
Instituto Superior de Engenharia do Porto	Portugal
Lodz University of Technology	Polen
Nottingham Trent University	England
Novia University of Applied Science, Vasa	Finnland
Oslo University College of Engineering	Norwegen
Saxion University of Applied Sciences	Niederlande
Technical University of Catalonia	Spanien
The Hague University	Niederlande
Universidad Politécnica de Valencia	Spanien
University of Antwerp	Belgien
University Politehnica of Bucharest	Rumänien



Durchführungsregeln für alle EPS Provider

1. English is the working language of EPS.
2. EPS is multinational, with a group size of min. 3 and max. 6 students, being 4-5 the ideal number; min. 3 nationalities must be represented in an EPS group.
3. Ideally, but not necessarily, an EPS project is multidisciplinary.
4. An EPS semester is 30 ECTS, the duration of which is not less than 15 weeks.
5. An EPS project is min. 20 ECTS and the subjects between 5 and 10 ECTS.
6. The main focus of EPS is on teamwork.
7. The subjects included in EPS must be project supportive; English and a basic crash course in the local language must be an option.
8. The subjects must include Teambuilding in the very beginning and Project Management in the beginning of an EPS semester.
9. Project supervision/coaching must focus on the process as well as the product.
10. EPS must have continuous assessment including an Interim Report and a Final Report.

Das Mobilitätsfenster in Medientechnik

6	Berufspraktikum und 2. Bachelorarbeit ^{**)}	
5	Projektsemester ^{*)}	
4	Englisch, Teamtraining, Medienlehre, Projekt und 1. Bachelorarbeit	Vertiefungen Audio/Video oder Medieninformatik
3		Wahlpflicht- module
2	<u>Grundlagenstudium:</u> Technische Grundlagen, Grundlagen in Audio/Video und Interaktive Medien	
1		

- Abschluss: BSc
- 120 Studienplätze pro Jahr
- 6 Gruppe in prakt. LV
- 6 Schwerpunkte
- 2 Vertiefungsrichtungen
- Berufspraktikum
- Auslandssemester möglich

^{*)} Wahlweise im 5. oder 6. Semester, auch Auslandssemester oder European Project Semester

^{**)} Wahlweise im 5. oder 6. Semester, auch im Ausland möglich

EPS Curriculum

Programme of courses/Title	ECTS
Multidisciplinary Project	21
Team Building & Social Activities	1
Project Management & Planning	2
Supportive Lectures	2
English Language and Communication Skills	2
German Language and Austrian Culture	2

Language of tuition: English

Students who are native German speakers are not required to attend the course on German Language and Austrian Culture. Instead they are asked to choose one or more electives (worth 3 ECTS credits) in the fields of Media Technology or Media Production.

Programme of courses*/Title	ECTS
Multidisciplinary Project	21
Team Building & Social Activities	1
Project Management & Planning	2
Supportive Lectures	2
English Language and Communication Skills	2
Elective course related to Media Technology or Production	3

Language of tuition: English

*for German native speakers - like students from Germany, Austria, Switzerland etc.

Mehrwert des EPS als Mobilitätsfenster

- Auslandsstudium ohne Verlust von Studienzeit
- Attraktivität für die outgoing Studierenden (Spracherfordernis ist „nur“ Englisch“; Landessprache kann gelernt werden)
- Angebot für nicht-deutschsprachige Incomings mit 30 ECTS in Englisch für einen deutsch-sprachigen Studiengang
- Erhöhung einer ausgeglichenen Anzahl von Outgoings & Incomings
- Ausgleich des bisherigen Überhangs an Outgoings
- Kleines aber gut definiertes Partnernetzwerk mit Learning Agreement (aber auch Incomings von anderen Hochschulen sind willkommen und kommen auch – ZB Partner-HS in USA)
- Maßnahme für nicht-mobile Studierende im Sinne von „internationalisation@home“
- Integration in das Curriculum als Projektsemester
- Integration der Incomings mit Stamm-Studierenden, kein Gruppengrößenproblem mehr
- keine kurzfristigen Änderungen in den Anwesenheitslisten
- Qualitätssteigernde/-sichernde Maßnahmen werden gemeinsam ergriffen (jährliche Provider Meetings)
- Marketing wird durch das Partnernetzwerk unterstützt: Multiplikatorwirkung / Mundpropaganda
- Finanzierung aus eigener Kraft nachhaltig geklärt (Ausgleich Outgoings/Incomings; Integration ins Curriculum)

Vielen Dank!

Alois Frotschnig

Departmentleiter Medien und Digitale Technologien
Studiengangsleiter Bachelor Studiengang Medientechnik
Fachhochschule St. Pölten